

OBIETTIVI DELL'APPLICAZIONE DEL SISTEMA HACCP

Prevenzione delle malattie di origine alimentare

Riduzione dei costi di analisi

Sistema di garanzia della qualità più efficiente

Riduzione delle perdite dovute al ritiro del prodotto dal mercato

Protezione dell'immagine aziendale (reputazione)

Attenzione ai punti di vista

Autocontrollo

Attività produttiva



Criticità relative al manuale di autocontrollo

In appalto

Predisposizione del Documento di Autocontrollo da parte del gestore senza una formale approvazione da parte del Titolare Impresa Alimentare.

Assenza di scambio di informazioni e azioni di sorveglianza diversificate per ruoli

Criticità relative al manuale di autocontrollo

Documento di A. ridondante e non mirato alla realtà specifica.

Tenuta degli esiti verifiche interne presso la sede amministrativa del gestore.

Criticità relative al manuale di autocontrollo

In gestione

Il Piano di Autocontrollo con un impronta da manuale di buona prassi igienica senza attribuzione di deleghe e/o individuazione dei responsabili di mansione.

Descrizione dei pericoli senza una puntuale individuazione dei rischi e dei C.C.P.

Criticità relative al manuale di autocontrollo

Mancanza di procedure riguardanti:

Formazione del personale;

Definizione dei limiti di accettabilità negli accertamenti analitici interni in autocontrollo;

Manutenzione ordinaria delle attrezzature e strutture.

Criticità relative al manuale di autocontrollo

Si è accertata una positiva attenzione alle tematiche dell'autocontrollo rivolta ai principi di buona prassi igienica

mentre

La gestione dell'autocontrollo secondo i principi dell'HACCP risente anche delle criticità presenti nell'documento e della sua non appropriata conoscenza.

Criticità relative al manuale di autocontrollo

Il monitoraggio dei CCP è vissuto come onere burocratico di compilazione delle schede e non come strumento di contenimento e riduzione dei rischi.

Una certa sufficienza che bisogno c'è di scrivere ho sempre fatto così Non è mai successo niente!!!