

TESSERAMENTO 2011

Iscriviti a Confartigianato Imprese Sondrio: La voce dell'Artigianato e della Piccola Impresa di Valtellina e Valchiavenna

La Tua Associazione rappresenta, promuove e favorisce lo sviluppo delle piccole e medie imprese, si propone come un partner per nascere e crescere in un mercato in continua evoluzione. Associarsi significa aumentare il peso sociale ed economico della piccola e media imprenditoria



LA NOSTRA FORZA È LA TUA PARTECIPAZIONE

Per aderire o rinnovare l'adesione prendi i contatti con la nostra sede a Te più vicina dal lunedì al venerdì, dalle ore 8.00 alle ore 12.00 e dalle ore 14.00 alle ore 18.00

SONDRIO - Largo Artigianato, 1 Tel. 0342 514343
CHIAVENNA - via De Giambattista, 2 Tel. 0343 32850
MORBEGNO - via V° Alpini, 111/a Tel. 0342 610726
TIRANO - via S. Giuseppe, 6 Tel. 0342 701120
GROSIO - via Alfieri, 2 Tel. 0342 847222
BORMIO - via Roma, 131/a Tel. 0342 514343
LIVIGNO - via Rasia, 186/f Tel. 0342 997222

Organizzati nel mese di febbraio due iniziative formative per il settore edile



Dario Vanotti presidente Edili

La Categoria Edilizia di Confartigianato Imprese Sondrio, in collaborazione con la società Isolmec Srl, azienda specializzata da oltre 25 anni in prodotti isolanti termoacustici, ha organizzato per il mese di febbraio due momenti formativi dedicati alle imprese del settore edile.

Nello specifico, nel pomeriggio di **venerdì 4 febbraio**, si terrà presso la nostra sala "Arturo Succetti" un seminario dal titolo **"Le buone pratiche di risanamento attraverso l'uso di cappotti isolanti"**.

Gli argomenti affrontati saranno: le corrette modalità di

posa del cappotto, i criteri per la scelta del materiale da utilizzare, il corretto uso a seconda dei diversi contesti climatici dell'isolamento. Per **venerdì 18 febbraio** è organizzato invece un corso teorico/pratico, rivolto alle imprese interessate alle tecniche di posa dei cappotti. L'incontro formativo si articolerà in due momenti: uno teorico in aula e uno pratico in cantiere. I partecipanti riceveranno alla fine del corso la qualifica di applicatore fiduciario, l'attestato di partecipazione e la validazione dell'emissione della polizza decennale. Le aziende edili della Provincia riceveranno nei prossimi giorni il programma dettagliato delle due iniziative e le relative schede di adesione, che dovranno essere restituite entro il 31 gennaio. Per maggiori informazioni vi invitiamo a visitare il nostro sito internet www.artigiani.sondrio.it e a contattare il Dott. Bongio, Segretario della Categoria Edilizia (Tel. 0342/514343, mail ua.organizzazione@artigiani.sondrio.it).

12ª TAPPA DELL' "ASSESSORATO ITINERANTE"

L'Assessore Regionale Gibelli visita due aziende della Valchiavenna

Giovedì scorso il Vice Presidente della Regione Lombardia e Assessore all'Industria e all'Artigianato, Andrea Gibelli, ha fatto visita a due aziende della nostra provincia. Nella mattinata la Trafileria Alluminio Alexia S.p.a. di Gordona, mentre nel pomeriggio ha visitato la Succetti Luciano Srl, azienda specializzata nella lavorazione di pietra e marmi da sempre associata all'Unione Artigiani. "Due eccellenze della provincia di Sondrio - ha sottolineato l'Assessore - sia per qualità dei prodotti che per processi produttivi". Il **vice presidente Gibelli** ha sottolineato la vicinanza della Regione alle imprese. "La Regione - ha detto Gibelli - va sul territorio, incontra le varie realtà,

per meglio capire le necessità e comprendere se gli strumenti adottati sono pertinenti alle esigenze dei singoli imprenditori".

"Fino ad ora - ha continuato Gibelli - abbiamo raccolto pareri positivi. L'Assessorato itinerante è comunque un modo per fare sempre molto meglio".

"Regione Lombardia - spiega Gibelli - ha perfezionato i propri strumenti attraverso forme incentivanti che aumentassero la capacità delle aziende di fare innovazione e sviluppo incrementandone la competitività. I 'sistemi a rete' - ha continuato Gibelli - sono delle opportunità soprattutto in tema di internazionalizzazione, occorre promuovere il brand del territorio e favorire il



Made in Italy by Lombardia".

L'Assessore ha ribadito come "occorre valutare attentamente le norme regionali per favorire innovazione, sviluppo e competitività attraverso strumenti sem-

plici, trasparenti e di facile accesso". Gibelli inoltre ha rimarcato il rapporto privilegiato instauratosi a tutti i livelli con il sistema Confartigianato Lombardia.

Alla visita erano presenti, oltre

ai titolari della società Succetti, il presidente della Provincia, Massimo Sertori, il vice presidente di Confartigianato Imprese Sondrio, Gianni Gritti, il quale a nome dell'associazione ha salutato e ringraziato l'assessore per l'opportunità offerta, il presidente e il segretario della locale sezione, Stefano Coldagelli e Marco Vedovelli, il segretario provinciale dell'Unione Artigiani, Ornella Moroni, e Mauro Premelani in rappresentanza del Comune di Chiavenna. La visita è stata guidata da Paolo Succetti che ha illustrato le modalità di lavorazione e la tipologia delle pietre estratte nelle cave dell'azienda: beola, serpentino Valle Spluga e pietra ollare.

Le proposte di Rete Imprese Italia per contrastare l'economia sommersa

Rete Imprese Italia (Confartigianato, CNA, Casartigiani, Concommercio, Confesercenti) ritiene opportuno approfondire la conoscenza del fenomeno dell'evasione e dell'elusione fiscale legata all'economia sommersa per mettere in campo più efficaci misure di contrasto.

E' la posizione espressa mercoledì 19 gennaio alla riunione del tavolo della riforma fiscale sull'economia sommersa guidato dal Presidente dell'Istat Enrico Giovannini. Un fenomeno talmente esteso come quello del sommerso economico - secondo Rete Imprese Italia - deve essere valutato con strumenti di analisi complessiva. Rete Imprese Italia ha presentato un documento di proposte in cui si chiede una "disaggregazione della stima dell'economia sommersa per



settori economici e per tipologia di contribuenti" con l'obiettivo di analizzare la concentrazione del sommerso e della connessa evasione.

Nel documento si sollecita un approfondimento degli effetti del contrasto di interessi, già ampiamente e positivamente sperimentato in

edilizia, per valutarne l'efficacia come strumento in grado di ridurre l'evasione fiscale.

Tra le altre proposte presentate da Rete Imprese Italia vi è quella di valutare la relazione tra la complessità burocratica che si affronta per pagare contributi e imposte e l'evasione.

CCIAA - RILEVAZIONE DEI PREZZI AL CONSUMO DEI SERVIZI AL VIA L'INDAGINE PER LE AZIENDE DI SONDRIO E DEI COMUNI LIMITROFI

La Camera di Commercio di Sondrio ha avviato un progetto di rilevazione prezzi di alcuni servizi sul territorio del Comune di Sondrio. Si tratta di una iniziativa che trae origine dal vuoto statistico dovuto alla mancanza di Sondrio nel novero delle città campione per le quali l'ISTAT conduce la propria rilevazione. Questa fase riguarderà l'attività di estetica, parrucchieri uomo e donna, lavaggio auto e gommisti e si svolgerà fra gennaio e luglio attraverso la rilevazione presso un campione di imprese del comune di Sondrio che potrà essere estesa, per avere un valore statisticamente significativo, anche ai comuni di Ardenno, Colorina, Berbenno, Castione, Montagna, Poggiridenti, Piateda, Chiuro e Teglio. E' opportuno sottolineare come i dati possono essere utilizzati solo per scopi statistici. La Camera di Commercio e Confartigianato Imprese Sondrio, garantendo tutto il necessario supporto, confidano sulla collaborazione di tutti gli operatori per il completo e celere rilievo ed un positivo esito dell'iniziativa.

ETICHETTATURA MADE IN ITALY

Il Segretario Confartigianato Fumagalli: "L'origine dei prodotti influenza gli acquisti di 129 milioni di consumatori europei."

Servono leggi per difendere qualità e trasparenza"

"Conoscere l'origine dei prodotti è fondamentale per i consumatori italiani ed europei. E l'Unione Europea dovrebbe adeguarsi alle esigenze dei cittadini per tutelare il loro diritto alla corretta informazione sui prodotti che acquistano. Del resto ciò avviene ovunque nel mondo, tranne che in Europa".

Il Segretario Generale di Confartigianato Cesare Fumagalli interviene sull'approvazione della legge sull'etichettatura dei prodotti alimentari. "I principi di trasparenza dell'informazione sulla provenienza degli alimenti - sottolinea Fumagalli - sono gli stessi che devono caratterizzare norme a tutela della qualità di tutti i nostri prodotti manifatturieri. Come i principi contenuti nella legge Reguzzoni-Versace sulla tracciabilità del tessile-abbigliamento la cui attuazione però è bloccata dai veti europei".

Secondo Cesare Fumagalli "più informazione e maggiore trasparenza significa rilancio dei consumi". A questo proposito, cita i risultati di una ricerca dell'Ufficio studi di Confartigianato condotta su dati Eurobarometro e dalla quale risulta che 1 cittadino europeo su 3, vale a dire 129 milioni di persone, sceglie cosa acquistare sulla base dell'origine dei prodotti riportati in etichetta.



In Italia l'attenzione all'origine dei prodotti riguarda 25 milioni di persone. Una propensione che cresce proprio per i prodotti alimentari: il 43% dei cittadini dell'Ue, pari a 175 milioni di persone, acquista gli alimenti influenzato dalla consapevolezza della provenienza dei prodotti". "La legge Reguzzoni-Versace - sottolinea il Segretario Generale di Confartigianato - fissa principi e regole importanti per difendere e valorizzare il nostro patrimonio manifatturiero e per garantire ai consumatori la certezza di conoscere la provenienza della merce acquistata. Spero che questi principi possano prevalere sui cavilli degli euroburocrati e che la difesa della qualità dei settori manifatturieri europei divenga patrimonio comune di tutti i Paesi dell'Ue.