

CONFARTIGIANATO UNA RETE DI TRENTADUE IMPRESE SI AGGIUDICA IL BANDO REGIONALE

Nasce Racem per la casa efficiente in montagna



Un paio di relatori (foto Orlandi)

— SONDRIO —

UNA RETE DI IMPRESE al servizio del cittadino per rendere più moderna ed efficiente la casa di montagna. Trentadue aziende dei settori edilizia, legno, impiantistica e marmo, che fanno capo a **Confartigianato** Sondrio, si sono unite per formare «Racem-Rete artigiana per la casa efficiente in montagna», un nuovo marchio di qualità nella realizzazione ex-novo o nel recupero della casa in ambiente montano. Il progetto diventa occasione di innovazione, grazie all'adozione di tecniche migliorative, alla costante attenzione, alla qualificazione professionale frutto dello scambio di esperienze e alla conoscenza in costante contatto con le eccellenze rappresentate dal Politecnico di Milano e da Politec Valtellina.

IL PROGETTO «RACEM», presentato da **Confartigianato** imprese Sondrio, è risultato tra i vincitori del bando «Progetti di filiera o territoriali per la promozione del comparto artigiano» promosso dalla Regione e da Camere di commercio Lombarde. Potrà così accedere, insieme ad altri 20 progetti, a un finanziamento di 1 milione 873mila euro. «Per tutto il 2011 verranno messe in campo azioni coordinate - sottolinea il vicepresidente

edilizia, legno, impiantistica e marmo

di **Confartigianato** Sondrio, Gianni Gritti - allo scopo di accompagnare le imprese artigiane nel campo delle nuove tecnologie che meglio si coniugano con la filiera-casa artigiana della provincia, individuandone gli aspetti caratteristici. Successivamente saranno analizzati gli

obiettivi che associazioni di categoria, ordini professionali ed enti pubblici si sono dati in tema di efficienza energetica in edilizia. In quest'analisi rientreranno soprattutto le richieste della clientela. Si punta cioè ad avere una rassegna di casi di eccellenza in materia di rendimento energetico a supporto della diffusione di buone pratiche innovative ad alto contenuto tecnologico, individuando i fattori critici

UN PROGETTO INNOVATIVO
Al patto aderiscono complessivamente
32 imprese specializzate dei settori



che hanno permesso il raggiungimento di risultati d'eccellenza e la loro replicabilità».

CONFARTIGIANATO intende quindi realizzare una serie di incontri e seminari informativi di sensibilizzazione per coinvolgere in modo massiccio le imprese della filiera, anche grazie all'apporto degli altri partner. Obiettivo finale è consolidare un gruppo pilota di imprese che porti alla creazione di un protocollo di performance e di un marchio con una funzione di accreditamento e di standard di qualità.

Paride Dioli