



Regione Lombardia



ACCORDO DI PROGRAMMA PER LO SVILUPPO ECONOMICO E LA COMPETITIVITÀ DEL SISTEMA LOMBARDO – ANNO 2012

ASSE 3 - PROGETTI DI SISTEMA A SUPPORTO DELLE MPMI E IMPRENDITORIALITÀ

BANDO PER LA PRESENTAZIONE DI PROGETTI DI COMUNICAZIONE DIGITALE PER IL BUSINESS DELLE MPMI LOMBARDE

(pubblicato sul BURL – serie Avvisi e Concorsi - n.43 del 24 ottobre 2012)

Premessa

1. Finalità
2. Risorse
3. Attività ammissibili
4. Spese ammissibili
5. Soggetti beneficiari
6. Durata
7. Intensità e caratteristiche del contributo
8. Regime d'aiuto e relative dichiarazioni
9. Modalità di presentazione delle domande
10. Valutazione delle domande
11. Modalità di rendicontazione delle spese
12. Modalità di erogazione del contributo
13. Rinuncia e revoca
14. Ispezioni e controlli
15. Informativa sul trattamento dei dati personali
16. Responsabile del procedimento
17. Pubblicità e informazioni

Premessa

Il presente Bando è promosso da Regione Lombardia e dal Sistema delle Camere di Commercio lombarde, all'interno del Programma di Azione per il 2012¹ dell'Asse 3 (Progetti di sistema a supporto delle micro, piccole e medie imprese e imprenditorialità) dell'Accordo di Programma per lo sviluppo economico e la competitività del sistema lombardo.

Unioncamere Lombardia, in collaborazione con le Camere di Commercio della Lombardia, curerà tutte le fasi procedurali del Bando, mentre Regione Lombardia collaborerà alla diffusione, alla valutazione dei progetti presentati, al monitoraggio in itinere e alla valutazione finale del Bando stesso.

1 - Finalità

L'utilizzo dei digital media nelle attività di comunicazione delle micro, piccole e medie imprese (MPMI) presenta oggi un gap notevole a livello di competenze, questo perché la cultura imprenditoriale nei confronti della comunicazione digitale è limitata e le imprese hanno ancora difficoltà a puntare sui nuovi media, con il risultato che la maggior parte di esse registra un ritardo nell'approccio e nella sperimentazione della comunicazione digitale.

Il Bando vuole pertanto incentivare progetti di investimento in strategie di marketing innovation da parte di micro, piccole e medie imprese lombarde che intendono sfruttare tutte le nuove forme e tecnologie di comunicazione digitale per aumentare il proprio business, aggiungere valore ai propri prodotti e servizi e trovare nuovi mercati attraverso internet e gli strumenti web 2.0.

Il Bando prevede 2 misure:

Misura a) progetti di comunicazione digitale volta a finanziare l'introduzione in azienda di progetti di comunicazione e marketing digitale finalizzati a sviluppare nuovi processi comunicativi e/o nuovi modelli di business;

Misura b) giovani per la creatività digitale per favorire l'inserimento professionale dei giovani e la stabilizzazione professionale di lavoratori già presenti in azienda per realizzare progetti di comunicazione digitale finalizzati ad innalzare la competitività delle aziende in ambito locale, nazionale e internazionale.

2 - Risorse

La dotazione finanziaria complessiva è di € 1.700.000,00 così ripartita:

Misura a) progetti di comunicazione digitale: € 1.150.000,00;

Misura b) giovani per la creatività digitale: € 500.000,00.

Per le attività di comunicazione e promozione del Bando, per la valutazione dei singoli progetti e del Bando sono stanziati risorse pari ad € 50.000,00.

In caso di mancato o parziale utilizzo della dotazione finanziaria prevista per ciascuna misura è possibile effettuare eventuali compensazioni tra le misure stesse.

3 - Attività ammissibili

Le attività ammissibili, distinte per misura, sono:

¹ Il Programma di Azione 2012, approvato con Delibera Giunta Regionale nr. 3325 del 18/4/2012, prevede la condivisione dei programmi, la codecisione dei contenuti, dei ruoli e delle modalità di attuazione a prescindere da quale sia il soggetto finanziatore.

Misura a) progetti di comunicazione digitale:

- adozione di soluzioni e servizi di relazione con fornitori e clienti, di marketing e di gestione della comunicazione aziendale che si basino sull'interazione e la collaborazione attraverso la rete secondo paradigmi assimilabili a quelli del web 2.0, enterprise 2.0;
- iniziative di e-commerce, creazione vetrina prodotti e miglioramento awareness aziendale;
- realizzazione di attività di web marketing (campagne SEM - Search Engine Marketing -, pay per click, e-mail marketing, ecc.), campagna advertising, mobile marketing e social media marketing (progettazione, attivazione e gestione di presenze evolute dell'azienda all'interno dei social media nazionali ed internazionali);
- progettazione e sviluppo di applicazioni (per smartphone, tablet, web, social media, ecc. finalizzate alla vendita di prodotti e servizi, all'ottimizzazione dei processi di comunicazione interna ed esterna all'azienda, ad attività di marketing, customer care, ecc.).

Misura b) giovani per la creatività digitale:

- sostegno all'assunzione di personale giovane inserito ex novo in azienda con contratto a tempo determinato di almeno 12 mesi o a tempo indeterminato. Per giovane s'intende persona sino a 35 anni compiuti alla data di pubblicazione del Bando;
- sostegno alla stabilizzazione di rapporti di lavoro esistenti e in particolare relativi a trasformazioni da tempo determinato a tempo indeterminato, assunzione a tempo indeterminato di interinali, lavoratori in somministrazione, personale con contratto di collaborazione a progetto o con altri contratti di lavoro atipico, lavoratori in stage o tirocinio già presenti in azienda;
- sostegno all'assunzione di nuovo personale con contratto di collaborazione a progetto o con altri contratti di lavoro atipico. Il valore del corrispettivo riportato nel contratto dovrà essere di almeno € 6.000,00.

Il lavoratore deve essere assunto/stabilizzato a partire dalla data di pubblicazione del Bando sul BURL. I proponenti devono documentare il tipo di contributo apportato dal personale stabilizzato o assunto alla realizzazione del progetto di comunicazione digitale per il business.

4 - Spese ammissibili

Le spese ammissibili, distinte per misura riguardano:

Misura a) progetti di comunicazione digitale

- a) Analisi strategica, progettazione, realizzazione e gestione di attività di comunicazione, content management e marketing digitale nelle sue diverse declinazioni;
- b) Realizzazione e/o ottimizzazione del sito (in ottemperanza con i principi del web-marketing SEO - Search Engine Optimization) e spese per la traduzione in altre lingue;
- c) Avvio e miglioramento di progetti di e-commerce attraverso l'adozione di tecnologie informatiche per la promozione e vendita on line di prodotti e servizi;
- d) Attività di inserzionismo digitale per campagne display sia in ambienti web (keyword per Search Engine Marketing) che negli ambienti social e promozione sui motori di ricerca;
- e) Progettazione e sviluppo di applicazioni (web, mobile, social, ecc.) finalizzate ad attività di promozione delle vendite di prodotti e servizi aziendali, all'attivazione di sistemi di comunicazione interna ed esterna, alla generazione di sistemi di interazione con i clienti e customer care;
- f) Analisi e gestione della reputazione on line;

- g) Formazione del personale impegnato nel progetto per un valore massimo complessivo di Euro 3.000,00;
- h) Acquisto di software e hardware di nuova fabbricazione, acquistati nel periodo di realizzazione del progetto, strettamente necessari alla sua realizzazione per un valore massimo complessivo di Euro 2.000,00;
- i) Deposito di brevetti e la registrazioni di marchi strettamente correlati alla realizzazione del progetto;
- j) Spese del personale dipendente dell'azienda dedicato al progetto nel limite massimo del 10% delle voci di spesa comprese tra la lettera a) e la lettera i).

Le spese comprese tra i punti b) e j) sono ammissibili solo nel caso in cui siano integrate e funzionali ad un più ampio progetto basato su attività previste al punto a).

Misura b) giovani per la creatività digitale

Spese derivanti da atti giuridicamente vincolanti (contratti, lettere di incarico, ecc.) da cui risultino chiaramente il nominativo del lavoratore che si intende assumere/stabilizzare, la tipologia del contratto, la durata, l'oggetto della prestazione, il suo importo, la sua pertinenza e connessione all'intervento.

L'impresa deve impegnarsi ad effettuare l'assunzione/stabilizzazione entro 60 giorni dalla pubblicazione della graduatoria.

Nel caso di stabilizzazione di rapporto di lavoro l'azienda deve produrre il contratto in vigore che si intende trasformare in contratto a tempo indeterminato.

È possibile sostituire il nominativo del lavoratore, dopo averlo assunto/stabilizzato, solo nel caso in cui il rapporto di lavoro si interrompa a causa di una delle eventualità elencate in nota².

I contratti di lavoro, oggetto del contributo, dovranno contenere una specifica clausola di stabilità interna volta a garantire una durata minima del rapporto di lavoro impegnando le parti a non recedere dal contratto prima dei 12 mesi, o 6 mesi nel caso di contratti di collaborazione o atipici (fatto salvo il recesso per giusta causa ai sensi dell'art. 2119 c.c. o giustificato motivo soggettivo o per impossibilità sopravvenuta della prestazione ai sensi degli articoli 1463 e 1464 c.c.).

Tra i contratti di assunzione/stabilizzazione attivabili, non si considerano ammissibili:

- i contratti di lavoro intermittente (c.d. "a chiamata");
- i contratti di lavoro di apprendistato;
- i contratti di assunzione/stabilizzazione di lavoratori che, alla data di pubblicazione del Bando, abbiano in essere rapporti di lavoro con imprese i cui assetti proprietari siano sostanzialmente coincidenti con quelli dell'impresa richiedente, ovvero che risultino con quest'ultima in rapporto di collegamento o controllo;
- i contratti che riguardano assunzione/stabilizzazione di coniugi, discendenti, ascendenti o parenti in linea collaterale fino al secondo grado del titolare, dei soci o degli amministratori d'impresa;
- i contratti che riguardano assunzione/stabilizzazione di titolari, soci o amministratori dell'azienda richiedente.

² Se, prima della liquidazione del contributo, si verifica una delle seguenti eventualità: dimissioni da parte del dipendente o licenziamento dello stesso per giusta causa, giustificato motivo soggettivo o per l'impossibilità sopravvenuta della prestazione (così come contemplati nel c.c.), l'impresa dovrà assumere un lavoratore con le stesse caratteristiche (rilevanti ai fini del Bando) del dimissionario/licenziato, entro 30 giorni dalla data di conclusione del contratto attivato, pena la revoca del contributo assegnato. Il rapporto di lavoro con il lavoratore subentrante dovrà avere una durata tale da consentire il raggiungimento del periodo minimo indicato. Negli altri casi di cessazione anticipata del rapporto di lavoro all'impresa verrà revocato il contributo totale assegnato.

Per entrambe le misure, le spese ammissibili dovranno essere effettivamente sostenute per la realizzazione dell'intervento ammesso a contributo ed effettuate nel periodo previsto dal progetto. Per "spese effettivamente sostenute" si intendono i pagamenti effettuati dai beneficiari del contributo come previsto dalle modalità di rendicontazione di cui al successivo paragrafo 11.

Per essere ammessi al contributo i progetti devono rispettare i livelli minimi di investimento (specificati al successivo paragrafo 7 del Bando). Non è previsto, invece, un tetto massimo di investimento, che viene lasciato alle stime della singola impresa.

Tutte le spese si intendono al netto dell'IVA, il cui computo non rientra nelle spese ammesse ad eccezione del caso in cui il soggetto beneficiario sostenga realmente ed effettivamente il costo dell'IVA senza possibilità di recupero.

5 - Soggetti beneficiari

Possono beneficiare dei contributi per entrambe le misure previste dal presente Bando, le micro, piccole e medie imprese di tutti i settori, ad esclusione di quelli non ammessi dal Regolamento CE n. 1998/2006 (*de minimis*), che abbiano, alla data di pubblicazione del Bando, i seguenti requisiti:

- rientrino nella definizione di micro, piccola e media impresa prevista dall'Allegato 1 del Regolamento (CE) n. 800/2008³;
- siano iscritte al Registro Imprese/REA e attive, con sede legale e/o operativa in Lombardia;
- siano in regola con il pagamento del Diritto Camerale Annuale;
- non si trovino in difficoltà ai sensi degli orientamenti comunitari sugli aiuti di Stato per il salvataggio e la ristrutturazione di imprese in difficoltà (GU C 244 dell'1.10.2004) e, in particolare, non siano sottoposte a procedura concorsuale, non si trovino in stato di fallimento, di liquidazione, di amministrazione controllata, di concordato preventivo o in qualsiasi altra situazione equivalente secondo la normativa vigente;
- non si trovino in stato di liquidazione volontaria;
- abbiano legali rappresentanti, amministratori (con o senza poteri di rappresentanza) e soci per i quali non sussistano cause di divieto, di decadenza, di sospensione previste dall'art. 10 L. 575/1965 (c.d. Disposizioni contro la mafia);
- siano in regola con il versamento dei contributi previdenziali dei dipendenti.

Inoltre per la **Misura b)** le micro, piccole e medie imprese interessate potranno accedere ai benefici purché:

- non abbiano nei 12 mesi antecedenti la domanda di contributo aperto procedure di licenziamento;
- i lavoratori interessati non provengano da liste di mobilità e non siano portatori di ulteriori provvidenze;
- mantengano il rapporto contrattuale con il soggetto stabilizzato/assunto per almeno 12 mesi dalla data della trasformazione del rapporto di lavoro da tempo determinato a tempo indeterminato o dell'assunzione ex novo;
- mantengano il rapporto contrattuale con il soggetto assunto con contratto di collaborazione a progetto o con altri contratti di lavoro atipico, per almeno 6 mesi.

6 - Durata

Per entrambe le misure, pena la revoca del contributo, i progetti ammessi potranno essere avviati a partire della data di pubblicazione del Bando sul BURL e comunque non oltre entro 60 giorni

³ Si veda la guida "La nuova definizione di PMI" della Direzione Generale per le imprese e l'industria della Commissione Europea, p.14 (http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/files/sme_definition/sme_user_guide_it.pdf)

solari e consecutivi dalla data del provvedimento di approvazione della graduatoria pubblicata sui siti www.regione.lombardia.it, www.unioncamerelombardia.it, sui siti delle Camere di Commercio della Lombardia e su www.bandimpreselombarde.it e ultimati entro massimo 12 mesi dalla medesima data.

7 - Intensità e caratteristiche del contributo

L'intensità e le caratteristiche del contributo, distinte per misura, sono:

Per la **Misura a) progetti di comunicazione digitale**

Il contributo concesso a fondo perduto copre il 50% delle spese effettivamente sostenute e ammesse per il progetto (al netto di IVA), fino ad un massimo di € 25.000,00. Possono essere presentati progetti che prevedono un costo/investimento complessivo di almeno € 20.000,00. Nel caso di progetto presentato da una micro impresa⁴, il costo/investimento complessivo deve avere un valore di almeno € 12.000,00.

Per la **Misura b) giovani per la creatività digitale**

I contributi saranno pari a:

Importo	Tipologia di intervento
€ 5.000,00	per ogni assunzione con contratto a tempo determinato di almeno 12 mesi o a tempo indeterminato di giovani (persona sino a 35 anni compiuti alla data di pubblicazione del presente Bando).
€ 4.000,00	per ogni assunzione tesa alla stabilizzazione di rapporti di lavoro esistenti, nello specifico: trasformazioni da tempo determinato a tempo indeterminato; assunzione a tempo indeterminato di interinali, lavoratori in somministrazione, unità lavorative con contratto di collaborazione e progetto, altri contratti di lavoro atipico, lavoratori in stage o tirocinio già presenti in azienda.
€ 3.000,00	per ogni nuova assunzione di personale con contratto di collaborazione a progetto e/o contratti atipici. Il valore del corrispettivo riportato nel contratto dovrà essere di almeno € 6.000,00.

Nell'ipotesi di assunzioni/stabilizzazioni in rapporti di lavoro a tempo parziale, saranno ridotti proporzionalmente alla percentuale del nuovo rapporto di lavoro. La percentuale di lavoro a tempo parziale non potrà essere comunque inferiore al 50%.

Il contributo concesso, per entrambe le misure:

- non è cumulabile con altre agevolazioni pubbliche comprese quelle di origine comunitaria concesse agli stessi beneficiari e per lo stesso progetto;
- è da considerarsi al lordo della ritenuta d'acconto del 4%;

⁴ Per micro impresa si intende un'impresa con meno di 10 dipendenti e un fatturato annuo (o un attivo di bilancio annuo) minore o uguale a 2 milioni di Euro (Regolamento CE n. 800/2008 –Allegato 1)

- è concesso in conformità al regime comunitario degli aiuti di stato (*de minimis*), ai sensi del Regolamento (CE) n. 1998/2006.

8 – Regime d'aiuto e relative dichiarazioni

Il contributo alle imprese è concesso in applicazione delle disposizioni previste dal Regolamento (CE) n. 1998/2006 della Commissione Europea del 15 dicembre 2006 relativo all'applicazione degli artt. 1, 2, 3 e 87, 88 del trattato agli aiuti di importanza minore (*de minimis*).

Le imprese beneficiarie dovranno presentare:

- una dichiarazione secondo la quale non rientrano nel campo di esclusione di cui all'art. 1 del REG (CE) n.1998/2006;
- una dichiarazione ai sensi del DPR 445/2000, che informi su eventuali aiuti *de minimis* (e su qualunque altro aiuto di importo limitato), ricevuti nell'arco degli ultimi tre esercizi finanziari, nonché che attesti di non rientrare nelle specifiche esclusioni di cui all'art. 1 del REG (CE) medesimo;
- una dichiarazione ai sensi del DPR 445/2000, che indichi che le imprese medesime non rientrino fra coloro che abbiano ricevuto e successivamente non rimborsato o non depositato, in un conto bloccato, aiuti che lo Stato è tenuto a recuperare in esecuzione di una decisione di recupero adottata dalla Commissione Europea ai sensi del REG (CE) 659/1999.

9 - Modalità di presentazione delle domande

Ogni impresa può inoltrare richieste di contributo secondo le seguenti modalità:

- una sola domanda per la Misura a);
- fino ad un massimo di due domande per la Misura b);
- una domanda per la Misura a) e una per la Misura b);
- una domanda per la Misura a) e due per la Misura b).

Le imprese possono presentare domanda per la richiesta di contributo, resa dai richiedenti ai sensi e per gli effetti di cui agli artt. 46 e 47 del DPR 445/2000 vigente, utilizzando esclusivamente la modulistica disponibile su www.bandimpreselombarde.it accessibile anche dai siti internet www.regione.lombardia.it, www.unioncamerelombardia.it e dai siti delle Camere di Commercio della Lombardia a partire dalle ore **12:00 del giorno 27/11/2012 e fino alle ore 16:00 del giorno 24/01/2013**.

La modulistica e i relativi allegati dovranno essere compilati in ogni loro parte e, ove previsto, debitamente sottoscritti con firma digitale forte, pena la non ammissibilità della domanda. Non saranno ammesse domande presentate in formato cartaceo o utilizzando una modulistica diversa da quella appositamente predisposta.

Per presentare la domanda l'impresa deve disporre di:

- un indirizzo di posta elettronica valido e funzionante, preferibilmente PEC;
- della marca da bollo di 14,62 euro, i cui estremi dovranno essere indicati nella domanda on line (la marca da bollo dovrà essere applicata sulla copia cartacea della domanda, creata dal sistema informativo, da conservare presso l'impresa);
- della firma digitale forte del legale rappresentante o suo delegato.

All'indirizzo www.bandimpreselombarde.it è a disposizione il manuale di supporto alla presentazione della domanda per le due misure.

10 – Valutazione delle domande

10.1. Ammissibilità formale

Alla chiusura della presentazione delle domande, le Camere di Commercio effettuano l'istruttoria di ammissibilità formale finalizzata alla verifica dei seguenti aspetti e requisiti:

- rispetto dei termini per l'inoltro della domanda;
- completezza dei contenuti, regolarità formale e sostanziale della documentazione prodotta e sua conformità rispetto a quanto richiesto dalla normativa di riferimento e dal presente Bando;
- sussistenza dei requisiti soggettivi e oggettivi previsti dalla normativa di riferimento e dal Bando.

Nel corso dell'istruttoria la Camera di Commercio può richiedere l'integrazione della documentazione incompleta – la cui mancata trasmissione non sia causa di inammissibilità – ed il rilascio di ulteriori dichiarazioni ritenute utili ai fini dell'esame delle domande presentate, assegnando un termine perentorio di 10 giorni solari consecutivi per l'invio di quanto richiesto. L'assegnazione di tale termine comporta la sospensione del termine di conclusione dell'esame. La mancata risposta del proponente entro il termine stabilito comporta la decadenza della domanda.

10.2. Valutazione di merito ed approvazione della graduatoria finale

La valutazione di merito delle proposte progettuali, formalmente ammissibili, verrà condotta dal Nucleo Tecnico di Valutazione composto da due rappresentanti di Unioncamere Lombardia e due rappresentanti di Regione Lombardia, con l'eventuale supporto di esperti in tema di comunicazione digitale per il business. Inoltre il Nucleo Tecnico di Valutazione avrà il compito, a conclusione della realizzazione e della rendicontazione dei progetti finanziati, di presentare una relazione di valutazione dell'andamento del presente Bando e del raggiungimento delle finalità inizialmente previste.

Il Nucleo Tecnico di Valutazione sarà nominato con apposito provvedimento da parte di Unioncamere Lombardia.

La procedura di tipo valutativo comparativo verrà condotta, ai sensi dell'art. 5 del D.lgs 123/1998, sulla base degli obiettivi, criteri e punteggi di seguito indicati.

Per la **Misura a) progetti di comunicazione digitale**

Criteri di valutazione per la Misura a)	Punteggio massimo
1. Coerenza con gli obiettivi e le finalità del Bando	0-10
2. Qualità del progetto, strutturazione della proposta, adeguatezza delle attività e pianificazione temporale	0-20
3. Completezza del progetto di comunicazione e integrazione strategica con gli obiettivi aziendali	0-20
4. Congruità e pertinenza dei costi	0-30
5. Individuazione e misurabilità dei risultati attesi	0-20
Punteggio massimo	100
Punteggio minimo per essere ammessi alla graduatoria	70

Saranno ritenuti ammissibili al contributo solamente i progetti che avranno totalizzato un punteggio minimo di 70 punti, a questi possono essere aggiunti un massimo di ulteriori 3 punti derivanti dalla presenza nel progetto delle seguenti premialità:

Criteri di premialità per la Misura a)	Punteggio addizionale
1. Utilizzo di consulenze prestate da libero professionista (freelance) con comprovata competenza nella comunicazione digitale	2
2. Compagine sociale con un'età compresa tra i 18 anni e i 35 anni (compiuti alla data di presentazione della domanda)	0,5
3. Compagine sociale con prevalente titolarità femminile (almeno 2/3)	0,5

Per la **Misura b) giovani per la creatività digitale**

Criteri di valutazione per la Misura b)	Punteggio massimo
1. Coerenza con gli obiettivi e le finalità del Bando	0-15
2. Qualità del progetto e strutturazione delle proposte	0-30
3. Contributo atteso dall'introduzione della nuova figura professionale nella strategia di comunicazione digitale	0-30
4. Coerenza del progetto con la tipologia contrattuale	0-15
5. Rapporto tra la nuova risorsa umana e il numero totale di dipendenti	0-10
Punteggio massimo	100
Punteggio minimo per essere ammessi alla graduatoria	70

Il responsabile del procedimento amministrativo, sulla base degli esiti istruttori e della validazione degli stessi da parte del Nucleo Tecnico di Valutazione, redige la graduatoria – unica per l'intero territorio regionale – e la approva con proprio provvedimento entro 60 giorni solari consecutivi dalla scadenza del termine per la presentazione delle domande.

Il provvedimento di approvazione della graduatoria finale sarà pubblicato sui siti internet www.regione.lombardia.it, www.unioncamerelombardia.it, delle Camere di Commercio della Lombardia e su www.bandimpreselombarde.it e i suoi esiti comunicati ai soggetti interessati.

11 - Modalità di rendicontazione delle spese

Il contributo concesso verrà liquidato ai singoli soggetti beneficiari sulla base della spesa effettivamente sostenuta e ritenuta ammissibile.

Per la **Misura a) progetti di comunicazione digitale**

L'impresa ha 60 giorni solari dalla data di conclusione del progetto per presentare, pena la decadenza del contributo, la relativa rendicontazione su www.bandimpreselombarde.it allegando la seguente documentazione:

- relazione tecnica della realizzazione del progetto dove si illustrano gli obiettivi e i risultati conseguiti e la loro coerenza e correlazione con le finalità del Bando. Tale relazione dovrà

contenere altresì una descrizione analitica delle spese sostenute con indicazione delle finalità delle stesse;

- fatture quietanziate relative alle spese effettivamente sostenute per la realizzazione dell'intervento. Sono ammessi esclusivamente i pagamenti effettuati dal beneficiario ai fornitori per il tramite di bonifico bancario o postale ovvero con altri strumenti di incasso o di pagamento idonei a consentire la piena tracciabilità delle operazioni (L. 136/2010, art. 3, comma 1 e 3 e successive modificazioni).

Le modalità di quietanza dei documenti contabili possono consistere, ad esempio, in una fotocopia di ricevuta bancaria o dell'estratto conto che attesti il pagamento e l'uscita finanziaria dalla banca. Tutte le fatture e gli altri documenti contabili dovranno essere emessi a carico esclusivamente dei soggetti beneficiari del contributo. Non saranno rimborsate le spese riferite a fatture emesse a carico di soggetti diversi dai soggetti beneficiari.

In questa fase è prevista, fra l'altro, l'autocertificazione del legale rappresentante o di altro soggetto con potere di firma attestante la validità dei costi sostenuti e la loro coerenza con il progetto presentato.

Le Camera di Commercio e Unioncamere Lombardia, verificata la correttezza della documentazione presentata sulla base delle spese effettivamente sostenute, approvano la rendicontazione e la Camera di Commercio liquiderà i contributi riconosciuti entro 60 giorni dalla data di presentazione della rendicontazione.

Qualora la spesa finale effettivamente sostenuta, documentata e ritenuta ammissibile dovesse risultare inferiore alla spesa originariamente ammessa a contributo si provvederà ad una proporzionale riduzione dell'ammontare di contributo da liquidare. Qualora quest'ultimo dovesse risultare inferiore al 70% del contributo assegnato, lo stesso sarà revocato.

Una spesa finale sostenuta, documentata e ritenuta ammissibile superiore all'importo originariamente ammesso, non comporterà alcun aumento del contributo da liquidare.

Non sono ammessi:

- i pagamenti effettuati in contanti e/o tramite compensazione di qualsiasi genere tra il beneficiario ed il fornitore (ad esempio permuta con altri beni mobili, lavori, forniture, servizi, ecc.);
- la fatturazione e/o la vendita dei beni oggetto del contributo nonché la fornitura di consulenze da parte dei coniugi o dei parenti in linea retta fino al secondo grado dei soci e/o dei componenti l'organo di amministrazione dei soggetti beneficiari del contributo;
- qualsiasi forma di autofatturazione.

Per la Misura b) giovani per la creatività digitale

L'impresa dovrà compilare il Modulo di richiesta di liquidazione, pena la decadenza del contributo, tramite l'accesso su www.bandimpreselombarde.it, non prima di 90 giorni solari e consecutivi dalla data del provvedimento di approvazione della graduatoria finale e comunque oltre 90 giorni dalla data di attivazione del contratto di assunzione/stabilizzazione del lavoratore interessato e in ogni caso entro i 12 mesi dalla data del suddetto provvedimento.

Va allegata la seguente documentazione:

- copia del contratto di lavoro;
- comunicazione al Centro provinciale per l'Impiego che attesti l'avvenuta assunzione;
- l'ultimo cedolino paga utile relativo al contratto di assunzione/stabilizzazione;

- codice matricola INPS per la verifica della regolarità contributiva tramite DURC.

Le Camere di Commercio e Unioncamere Lombardia, verificata la correttezza della documentazione, approvano la rendicontazione e provvederanno a liquidare il contributo riconosciuto entro 60 giorni dalla data di presentazione della rendicontazione.

12 - Modalità di erogazione del contributo

Per entrambe le misure il contributo verrà erogato al beneficiario in un'unica soluzione sulla base delle spese rendicontate ed effettivamente sostenute e ritenute ammissibili.

13 - Rinuncia e revoca

La rinuncia deve essere motivata da cause di forza maggiore sopraggiunte successivamente alla data del provvedimento di approvazione della graduatoria e deve essere comunicata attraverso il sistema informativo già utilizzato per la presentazione della domanda.

Il contributo può essere revocato in caso di:

- mancato rispetto di tutti gli obblighi e vincoli contenuti nel presente Bando, o degli impegni assunti con la presentazione della domanda in particolare qualora non sia stata rispettata la puntuale e completa esecuzione del progetto approvato;
- apertura di procedure concorsuali nei confronti dell'impresa o cancellazione della stessa dal Registro Imprese in data anteriore alla liquidazione del contributo;
- rendicontazione finale delle spese effettivamente sostenute, documentate e ritenute ammissibili che generano un contributo inferiore al 70% di quello assegnato.

14 - Ispezioni e controlli

Unioncamere Lombardia e le Camere di Commercio, si riservano di effettuare ispezioni e controlli al fine di verificare il corretto utilizzo delle somme erogate. Tali controlli sono finalizzati a verificare:

- lo stato di attuazione del progetto;
- il rispetto degli obblighi previsti dal Bando;
- la veridicità delle dichiarazioni e delle informazioni prodotte dal soggetto beneficiario;
- i documenti dichiarati (fatture, contratti, ecc.).

A tal fine l'impresa beneficiaria si impegna a tenere a disposizione, per un periodo non inferiore a cinque anni dalla data del provvedimento di approvazione della graduatoria, tutta la documentazione contabile, tecnica e amministrativa in originale, relativa all'intervento agevolato e beni/servizi acquistati tramite il contributo assegnato.

Qualora essi diano esiti negativi, eventuali somme già erogate dovranno essere restituite con la maggiorazione di interessi pari all'interesse legale maggiorato del 5%, da calcolarsi dalla data dell'erogazione fino a quella della restituzione.

15 - Informativa sul trattamento dei dati personali

Si informa, ai sensi dell'art. 13 del D.lgs. 30.06.2003 n. 196, "Codice in materia di protezione dei dati personali", che:

Titolari del trattamento dei dati sono:

- Unioncamere Lombardia, nella persona del Legale Rappresentante Via Oldofredi, 23 – 20124 Milano;
- le Camere di Commercio, nella persona dei Segretari Generali – loro sedi.

Responsabili del trattamento dei dati sono:

- per Unioncamere Lombardia : il Responsabile Ufficio Legale;
- per le Camere di Commercio, i Segretari Generali.

Il conferimento dei dati è obbligatorio ai fini dello svolgimento delle istruttorie per l'erogazione dei contributi previsti nel presente Bando. L'eventuale mancato conferimento comporta la decadenza del diritto al beneficio.

I dati acquisiti in esecuzione del presente Bando verranno trattati con modalità manuale e informatica e saranno utilizzati esclusivamente per le finalità relative al procedimento amministrativo per il quale gli stessi sono stati comunicati, secondo le modalità previste dalle leggi e dai regolamenti vigenti.

16 - Responsabile procedimento

Ai sensi dell'art. 4 e ss. della L. 241/90 e successive modifiche e integrazioni, Unioncamere Lombardia ha individuato, in relazione alle attività previste dal presente Bando, il Responsabile del procedimento nella persona del Direttore Operativo.

I responsabili del procedimento per l'istruttoria amministrativa sono individuati in ogni Camera di Commercio nel Segretario Generale salvo diverse disposizioni indicate dalla Camera di Commercio e indicate sul proprio sito.

17 - Pubblicità e Informazioni

Il presente Bando sarà pubblicato sul Bollettino Ufficiale della Regione Lombardia e sui siti internet di Regione Lombardia, di Unioncamere Lombardia e delle Camere di Commercio.

Le informazioni potranno essere richieste a: Unioncamere Lombardia, Funzione Sviluppo (tel. 02.6079601) e-mail: sviluppo@lom.camcom.it.