

Progetto

"Formazione e sviluppo"

2014 / 2015

www.artigiani.sondrio.it



PROGRAMMA

9:15 Accoglienza

9:30 Inizio prima parte del seminario

NUOVI CLIENTI: COME IDENTIFICARLI E CONQUISTARLI

AZIONI PRATICHE E STRUMENTI DI MARKETING A PORTATA DELLE PICCOLE E MEDIE IMPRESE

COME MISURARE I RISULTATI DEGLI INVESTIMENTI IN MARKETING

12:30 Pausa pranzo a buffet

14:30 Inizio Seconda parte del seminario

ONLINE MARKETING E SOCIAL NETWORK: COME SFRUTTARLI PER SVILUPPARE BUSINESS

CASE HISTORIES ED ESEMPI DI SUCCESSO DA IMITARE

18:30 Chiusura seminario

A tutti i partecipanti verrà consegnato il libro che ha ispirato il corso.

Relatore: *Gianni Vacca, Marketing Designer, socio fondatore di Playmarketing OSM1816 e coautore dei 2 gialli di marketing "Chi ha ucciso il tuo cliente?" e "BUSINESS CSI Corporate Special Investigation" (Engage Editore).*

Per informazioni contattare:
0342 514343 Ufficio Formazione o invia
mail a formazione@artigiani.sondrio.it

  **Confartigianato**
Imprese Sondrio

1816
osm1816.it