

Corso per imprese artigiane

"Promuovere e gestire la propria attività sfruttando il web e i social media"

Durata: 8 ore (3 moduli)

Sede del corso: Livigno

PROGRAMMA

1^a Lezione – mercoledì 10 giugno - dalle 18.00 alle 20.00

L'informatizzazione dell'impresa al fine di migliorare l'efficienza della stessa.

Questa sezione introduttiva mira a spiegare alle imprese che ancora non usano o usano in maniera non strutturata e continuativa gli strumenti informatici (rete, sito, mail, social, etc.), quali vantaggi essi comportino e quanto tempo questi permettano di risparmiare per potersi concentrare sul proprio lavoro.

2^a Lezione - mercoledì 17 giugno 2015 - dalle 17.00 alle 20.00

Formazione all'uso di questi strumenti in ambiente Google cloud.

Permettere alle imprese di avere i propri dati sempre disponibili e in tutta sicurezza, senza dover far circolare inutilmente carta e documenti e con la certezza di avere sempre la versione più aggiornata degli stessi. Non da ultima la possibilità di collaborare anche remotamente sullo stesso documento con colleghi o committenti.

3^a Lezione – mercoledì 24 giugno 2015 - dalle 17.00 alle 20.00

Formazione all'uso dei social media e di un sito quale strumento di promozione della propria professionalità.

Come gestire un proprio blog, dividerne i contenuti sui social media e confezionare interventi social che abbiano valore e siano paganti in termini di coinvolgimento dei propri clienti, già attivi o potenziali, sfruttando i principi dell'inbound marketing.

Docenza: Cristian Cassina e Luca Filippucci - Esperti di web marketing - (Noratech).

Destinatari: titolari, soci, collaboratori e dipendenti di Imprese Artigiane di tutti i settori.

Iscrizione e informazioni

Ufficio Formazione – Tel. 0342 514343 – Ref. Sig.ra Lilia Dalloco
email: formazione@artigiani.sondrio.it

Termine di iscrizione: Martedì 3 giugno 2015