

Progetto "Formazione e sviluppo"



PROGRAMMA CORSO SVILUPPO COMMERCIALE E CRESCITA DELLA CLIENTELA

Il corso verrà effettuato al raggiungimento di un numero minimo di partecipanti per un massimo di 30 e sarà rispettato l'ordine cronologico di arrivo delle adesioni. La docenza del corso sarà affidata a John Philip Burgess esperto organizzatore di missioni imprenditoriali, B2B e fiere in tutto il mondo per le aziende Italiane

Durata:

12 ore – 6 Lezioni ciascuna da 2 ore

Calendario:

il Giovedì dal 18 febbraio al 24 marzo 2016

Orario lezioni:

dalle ore 17.30 alle ore 19.30

Sede del corso:

Sezione di Morbegno – Confartigianato Imprese Sondrio: Via V Alpini 111/A

Durante le lezioni verranno eseguite delle prove pratiche e teoriche per poi stabilire delle azioni da svolgere da parte dei partecipanti con verifica e riscontro nella lezione successiva.

Di seguito gli argomenti trattati:

- Metodi per la ricerca di nuovi clienti, mercati & settori
- Approfondimento sul Web Marketing, Social media e vendita on-line
- Scelta, pianificazione fiere/Open – house e Work-shop con strategie vincenti come "Booth Sharing"
- Fare B2B & B2C; come comunicare tra imprese e comunicare tra impresa e consumatore
- Consolidamento clientela attuale con servizi pianificati/"Customer Service

Quota di partecipazione:

50,00 Euro a partecipante

Destinatari

Titolari, soci e collaboratori di Imprese Artigiane di tutti i settori .

Iscrizione e informazioni

Sede di Sondrio, Ufficio Formazione - signora Lilia Dalloco – Tel. 0342 514343
email: formazione@artigiani.sondrio.it

Termine di iscrizione

Giovedì 11 febbraio 2016