

Progetto "Formazione e sviluppo"



PROGRAMMA MASTER 2017 Cultura d'Impresa Artigiana

Gli obiettivi del Master sono diffondere la cultura d'impresa all'interno del tessuto imprenditoriale locale, favorire l'accrescimento delle competenze gestionali dei partecipanti e stimolare la crescita della competitività delle imprese artigiane.

Il corso è rivolto ad:

- Imprenditori Artigiani
- Generazioni entranti in Imprese Artigiane (2° generazione, 3° generazione...)
- Dipendenti e collaboratori operanti in Imprese Artigiane
- Professionisti d'Impresa

Il corso sarà tenuto dal **Professor Fabio PAPA**

Docente di Strategia Aziendale presso LIUC Università Cattaneo

Docente di Economia presso l'Università Statale di San Pietroburgo

Docente di Analisi di Bilancio presso la Business School del Sole 24 Ore

Sede: BORMIO

Anno 2017

Modulo n. 2 - PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO

- Come si legge il bilancio aziendale in chiave gestionale?
- Come calcolare in modo preciso la marginalità reale derivante dalle vendite effettuate?
- In che modo gestire al meglio le entrate e le uscite di cassa in ottica prospettica?
- Quale metodologia utilizzare per valutare l'effettiva utilità di un investimento?

2 Lezioni da 5 ore e 1 lezione da 6 ore - 16 ore - Il Venerdì – il 3 e il 10 febbraio dalle ore 15.00 alle ore 20.00 e il 17 febbraio dalle 14.00 alle 20.00

Modulo n. 3 - ORGANIZZAZIONE E GOVERNANCE AZIENDALE

- Perché la maggior parte delle aziende soffre di problemi organizzativi?
- In che modo creare un'organizzazione aziendale chiara ed efficiente?
- Quanto è importante la governance aziendale? Quali effetti può avere relativamente ad un passaggio generazionale?
- L'importanza di ruoli e responsabilità in azienda.

- **2 Lezioni da 5 ore e 1 lezione da 6 ore - 16 ore - Il Venerdì – il 3 e il 10 marzo dalle ore 15.00 alle ore 20.00 e il 17 marzo dalle 14.00 alle 20.00**

Modulo n. 4 - **MARKETING e VENDITE**

- Quali sono gli elementi operativi del marketing?
- Come si imposta una strategia di sviluppo commerciale?
- In che modo posso individuare i clienti più profittevoli?
- Come impostare l'ingresso in un mercato estero?

2 Lezioni da 5 ore e 1 lezione da 6 ore - 16 ore - Il Venerdì – il 12 e 19 maggio dalle ore 15.00 alle ore 20.00 e il 26 maggio dalle 14.00 alle 20.00

MODULI ANCORA DA EFFETTUARE

Modulo n. 5 - **INNOVAZIONE e MODELLI di BUSINESS**

- Esiste una metodologia replicabile per innovare con successo?
- Quali sono gli elementi alla base del mio modello di business?
- Come possiamo rendere il nostro business più innovativo?
- Perché senza innovazione non possiamo più crescere?

***2 Lezioni da 5 ore e 1 lezione da 6 ore - 16 ore - Il Venerdì
il 6 e il 13 OTTOBRE dalle ore 15.00 alle ore 20.00 e
il 20 OTTOBRE dalle 14.00 alle 20.00***

Modulo n. 6 - **LEGGE e FISCALITA'**

- Quali sono i vantaggi e gli svantaggi del passaggio da una società di persone ad società di capitali? E i suoi costi reali?
- Come gestire al meglio i rapporti contrattuali con clienti, fornitori e dipendenti?
- In che modo è possibile ottimizzare il carico fiscale della propria azienda?
- Quali sono gli elementi di base da conoscere rispetto alle nuove normative sul lavoro e fisco?

***2 Lezioni da 5 ore e 1 lezione da 6 ore - 16 ore
il 27 OTTOBRE e il 17 NOVEMBRE dalle ore 15.00 alle ore 20.00 e
il 1° DICEMBRE dalle 14.00 alle 20.00***

Quota compartecipazione al Master: **€ 50,00 a Modulo per Persona**